

VERKKOKAUPPA

Antero Riihimäki // Boaz Marketing Oy

Antero Riihimäki

- Kaapelikauppa.fi
 - Perustettu keväällä 2010
 - Myytiin syksyllä 2015 Tanskalaiselle DerkeTek Aps:lle
 - Kodinelektroniikan kaapeleiden, adapterien sekä muuntimien verkkokauppa
- Talorauta.fi
 - Verkkorautakauppa
- Pick N Pay
 - Raumalainen ruokakauppa
 - Myymälät Raumalla, Porissa ja www.picknpay.fi
- Boaz Marketing
 - Verkkokaupat
 - Digitalinen markkinointi

Sanastoa

- Domain
 - Verkkosivuosoite. Esimerkiksi www.boazmarketing.fi
- Analytiikka
 - Verkkosivujen kävijöiden seuranta esim. Google Analytics tai Piwik.
- SEO - Search Engine Optimization
 - Hakukoneoptimointi
- Konversioprosentti
 - Prosentti osuus sivustolla käyvistä ihmisistä, jotka myös ostavat jotakin. Suomessa keskiarvoisesti 1,5-3%
- Bounce Rate
 - Kävijäprosentti, joka lähtee sivustolta luettuaan ensimmäisen sivun.
- CPC
 - Cost Per Click = klikkikohtainen hinta
- ROI
 - Return On Investment = mainonnasta saatu tuotto

Verkkokaupan perustaminen

- Ei ole suora tie menestykseen
- Verkkokaupan alusta
 - Shopify / Finqu (valmiskauppa) / Vilkas
 - Custom esim. Sofokus (magento)
 - Wordpress + Woocommerce
- “First viable product” -ajattelu
- Testaa ensin pienesti.
- Kävele “extra maili”
- Varaudu pienempiin katteisiin
- Oikeat tuotteet

Verkkokaupan Alustoja

- Wordpress + Woocommerce (15%)
- Magento (12%)
- ePages (Vilkas) (9%)
- Shopify (5%)
- Prospercart (3%), MyCashFlow (8%), Finqu (3%)
- Nethit (Omnisell) (2%)

Alustaa valittaessa

- Kivijalka + verkkokauppa / pelkkä verkkokauppa
- Markkinointityökalut
- Integraatiot
- Front End / Back End
- Valmisteemat (ilmaiset ja maksulliset)
- Kysy!

Alusta checklist

- Google Analytics, Piwik, Facebook pixel & muut integraatiot
- Sitemap, Selkeät osoitteet & Meta-tiedot
- Alennuskupongit (Alennuskupongit suoraan linkkiin)
- Up-sell & Cross-sell
- Hylätyn ostoskorin sähköposti
- Tuotearvostelut
- HTML & CSS koodin upotus sivuille
- Tilausten muokkaus & luonti
- Tuoteoptiot (värit, koot jne. sekä ladattavat tuotteet)

Hyvä Verkkokauppa Luo Luottamusta

- Yhteystiedot
- Henkilöt
- Y-tunnus (lakisääteinen)
- Rekisteriseloste & toimitusehdot (lakisääteinen)
- Ulkoasu

Hyvä Verkkokauppa Myy

- Hakutoiminto
- Tuotetiedot
- Tuotekuvat
- Toimitustavat
- Toimitusaika
- Parasta ennen
- Varastosaldot
- Maksutavat
- Hinta

Hakukoneoptimointi

- Sisältö on kuningas
- Titled & Meta Descriptionit
 - Title: 50-60 merkkiä
 - Meta: ~~160~~ 300-325 merkkiä
- Sivun nopeus
 - www.tinypng.com
- SSL-suojaus
- Linkitykset muilta sivuilta & muille sivuille
- Ei kopioitua sisältöä
- Ei hakusanojen ymppäämistä

Viisi toimintahäiriötä tiimissä Patrick Lencioni - Antero Riihimäki

<https://www.anteroriihimaki.org/blogi/viisi-toimintahairiota-tiimissa/> ▼

6.2.2017 - Viisi toimintahäiriötä tiimissä on Patrick Lencionin menestyskirja viidestä ongelmasta, joita löytyy jokaisesta tiimistä.

Asiakaskokemus

- Oltava yhtenäinen
 - Sama kokemus & ulkoasu kivijalassa ja netissä
- Asiakaslupaukset
 - Toimitusaika
 - Palautusten käsittely
 - “If you blow it, own it”
- Asiakaspalvelu
 - Ota virheet markkinointikustannuksina
 - Työntekijöiden valtuutus
- Markkinointi
- Luo pitkäaikaisia asiakassuhteita
- Lukusuositus: Tony Hsieh - Delivering happiness

Markkinointi

- Mitä markkinoinnilta halutaan?
- Hakukone mainonta
 - Google Adwords
 - Bing
- Display marketing
 - Hakukoneiden kautta ja uutissivuilla yms.
- Remarketing / retargeting
 - Uudelleen markkinoidaan sivuillasi jo käyneille asiakkaille
- Affiliate marketing
 - Komissiopohjaiset mainosbannerit blogeissa ja sivustoilla
- Sosiaalinen media

Markkinointi

- Uutiskirjeet (markkinoinnin automaatio)
- Tuotesijoittelut ja bannerit verkkokaupassa
- Toimituskuluhinnoittelu
- Blogi eli ns. Sisältömarkkinointi
- Blogaajat & tubettajat

Verkkokaupan Markkinoinnin Kolmijalka



Maksettu liikenne
(Facebook, Google jne.)

Seuraajien liikenne
(Uutiskirjeet, some seuraajat jne.)

Muu Liikenne
(Blogit, some, forumit jne.)

Markkinointilaskuri

$(\text{budjetti} / \text{klikkihinta} * \text{konversio\%} * \text{keskiostos} * \text{kate\%}) - \text{budjetti} = \text{tulos}$

Liikevaihtolaskuri

$\text{kävijämäärä} * \text{konversio\%} * \text{keskiostos} = \text{liikevaihto}$

Kiitos mielenkiinnosta!

Kysymyksiä?

WWW: www.boazmarketing.fi

eMail: antero@boazmarketing.fi

Puh: 0440-778114

Twitter: @anterorihimaki

LinkedIN: <https://www.linkedin.com/in/anterorihimaki>